INFORME NACIONAL

IDESA

27 de Julio de 2008 – Número **243**

# EXPORTACIONES DE PETROLEO Y COMBUSTIBLES EN LA MITAD DE 1998

**La Argentina disfruta de una coyuntura internacional excepcionalmente favorable. Sin embargo, las estrategias que se están aplicando desaprovechan la oportunidad. Por ejemplo, mientras más sube el precio del petróleo, más caen las exportaciones de petróleo y sus derivados. Esto es consecuencia de aplicar instrumentos redistributivos muy rudimentarios que desalientan la exportación sin lograr satisfacer tampoco el abastecimiento interno. La experiencia con el petróleo sugiere que, sin cambio de rumbo, se avecinan situaciones críticas en la producción y el abastecimiento de otros sectores claves como alimentos y el resto de energéticos.**

El fuerte crecimiento de los precios internacionales de las materias primas constituye un hito en el escenario internacional con impactos trascendentales para la Argentina. El alza de los precios internacionales significa que los productos argentinos se valorizan. Este fenómeno es una oportunidad inédita para iniciar una etapa de desarrollo sostenido. Sin embargo, la valorización internacional de los alimentos tiende a provocar aumentos de precios internos que acentúan el problema estructural de la pobreza. El desafío es encontrar instrumentos de política que permitan aprovechar los altos precios internacionales y, simultáneamente, proteger el consumo popular.

El mercado del petróleo y los hidrocarburos constituye un ejemplo interesante. Con el objetivo declarado de captar la renta extraordinaria y evitar subas de precios internos se aplican muy altos niveles de retenciones móviles y controles sobre los precios de ventas de los combustibles. Una combinación parecida a la que se intentó aplicar al campo. Datos oficiales del Ministerio de Economía permiten mostrar los resultados alcanzados:

- El **precio internacional del petróleo crudo** se multiplicó por **10** entre 1998 (**U$S 12,8** el barril) a la actualidad (**U$S 130** el barril).
- En igual período las cantidades exportadas de **petróleo crudo** cayeron un **56,7%**.
- En el caso de las cantidades exportadas de **combustibles**, es decir, petróleo crudo con valor agregado, la caída llega al **46,6%**.

Mientras que en el mercado internacional el precio del petróleo crudo se ha multiplicado por 10, la Argentina ha reducido a la mitad las exportaciones de petróleo y combustibles. Es decir, se vende menos cuando más alto es el precio. A pesar de que las retenciones son inferiores para los productos con mayor valor agregado local (combustibles), la caída de sus ventas externas ha sido similar a la de la materia prima sin procesamiento (petróleo).

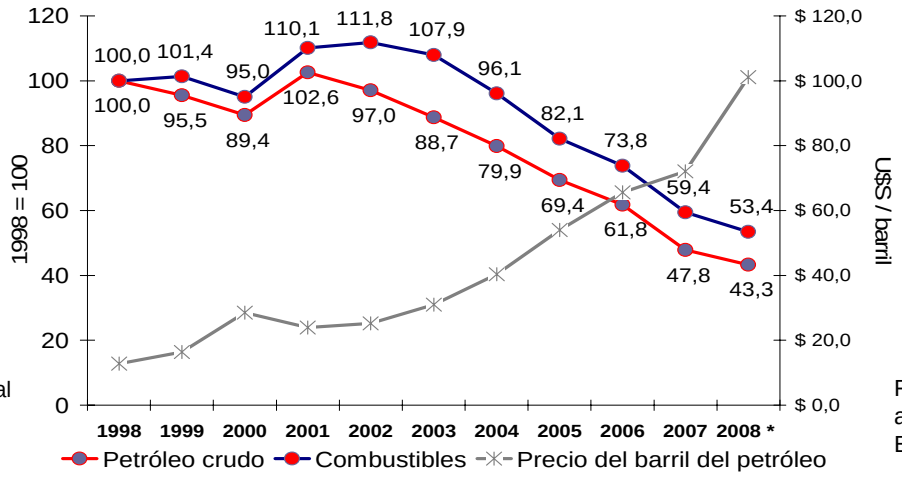
**Estos resultados están asociados a los instrumentos que se vienen aplicando**. La producción interna es desalentada por la combinación de prohibiciones a las exportaciones, retenciones que superan el 70% para el petróleo crudo y llegan al 35% (igual que para el campo) en combustibles y controles de precios para el mercado interno. Es cierto que así se evita que los precios internos suban, pero a costa de desalentar la producción. Esto provoca vertiginosas caídas en las exportaciones y la creciente necesidad de importar a fin de paliar el desabastecimiento del mercado interno. Bajo esta dinámica, los consumidores disfrutan de precios artificialmente bajos, pero el efecto es transitorio porque la caída de la producción hace que el bien se vuelva más escaso.

**El impacto desde el punto de vista redistributivo tampoco es positivo.** Por ejemplo, las familias de ingresos altos y medios son las que pagan por las naftas *premium,* –un producto suntuario si se lo evalúa desde el punto de vista de la canasta popular–, aproximadamente un dólar por litro, es decir, un precio muy por debajo del observado en el resto del mundo. Un fenómeno análogo se observa con los alimentos. Por ejemplo, fijar un precio artificialmente bajo para la leche produce un gran desaliento a la producción y fuertes subsidios para las familias de más altos ingresos que, por tener mayor poder adquisitivo, consumen más lácteos incluyendo la compra de leche para alimentar a sus mascotas.

**Para capitalizar la valorización que el mundo hace de los productos argentinos es necesario incrementar las exportaciones.** Sólo de esa manera el contexto internacional favorable se traducirá en mayores ingresos para el país. La vía para incrementar las ventas al exterior, sin desabastecer el mercado interno, es aumentar la producción. Para incentivar la producción hay que ofrecer incentivos adecuados, especialmente, precios internos atractivos. Esto no necesariamente implica agravar la regresiva distribución del ingreso.

**La forma de evitar que los aumentos de precios internos acentúen la pobreza es estructurando una adecuada política laboral y social.** Transformando las normas laborales e impositivas se puede fomentar la inversión y el crecimiento del empleo y las remuneraciones. Con un programa bien instrumentado de transferencias monetarias condicionadas se puede proteger a las familias de más bajos ingresos frente al aumento del precio de la canasta básica. En otras palabras, existen instrumentos que permiten compatibilizar incentivos a la producción y mayores niveles de integración social.

**Cantidades exportadas de petróleo crudo y combustible y precio del petróleo**




***** El precio del petroleo corresponde al promedio enero – abril 2008. En julio 2008 el precio llegó a los U$S 130 el barril.

Fuente: **IDESA** en base a Ministerio de Economía