IDESA
www.idesa.org

cámara franquicias
CÓRDOBA

FRANQUICIAS EN CÓRDOBA

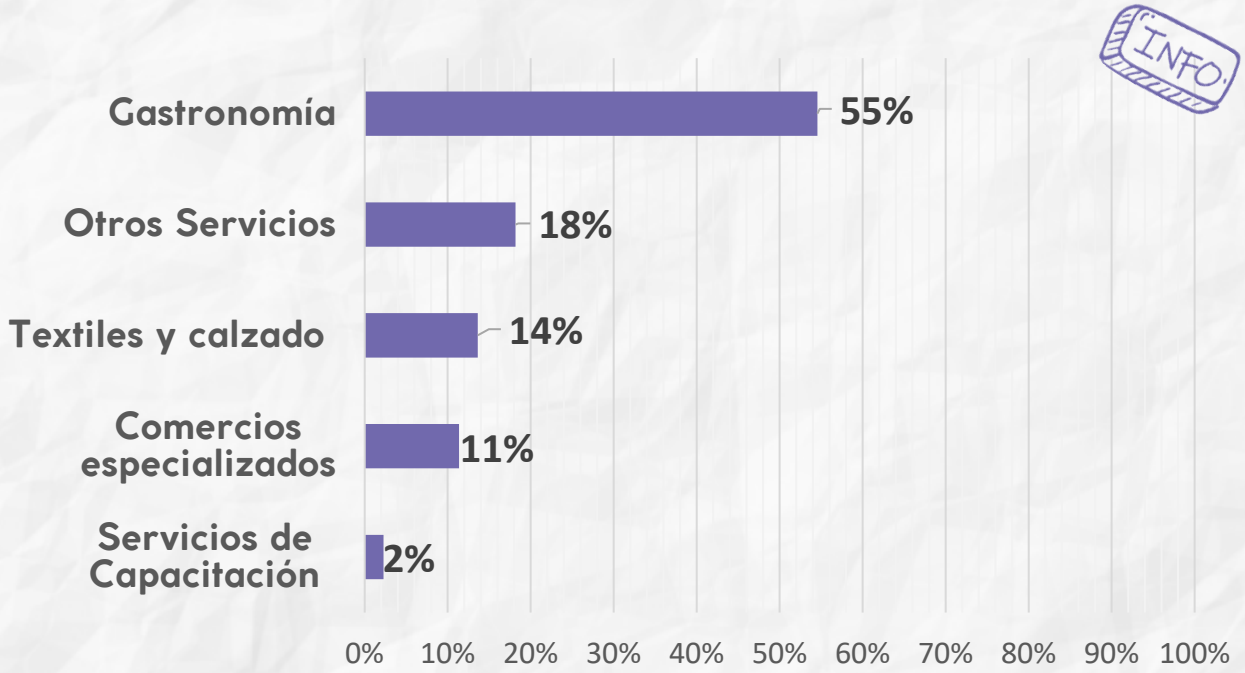
Situación y perspectivas

Características generales del sector

IDESA

www.idesa.org

A qué sectores pertenecen las franquicias de Córdoba

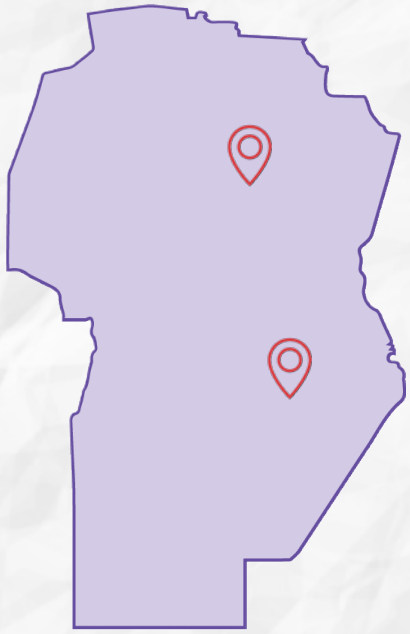


Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

IDESA
www.idesa.org

PUNTOS DE VENTA

Respondentes



44 Marcas

726 Puntos de venta

26 marcas con puntos de venta en otras provincias

7 marcas con puntos de venta en el exterior

Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

PUNTOS DE VENTA

Principales destinos

54%	Buenos Aires
46%	Tucumán
46%	Salta
38%	San Juan
38%	Santa Fe
35%	San Luis
35%	Mendoza
31%	La Rioja

Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

PUNTOS DE VENTA

en el extranjero

Bolivia
(14%)

Chile
(29%)

Ecuador
(29%)

España
(29%)

Paraguay
(29%)

Perú
(29%)

Uruguay
(57%)

Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

Impacto de la pandemia en las empresas respondentes

1.733
Puntos de venta proyectados

97%
Son locales alquilados

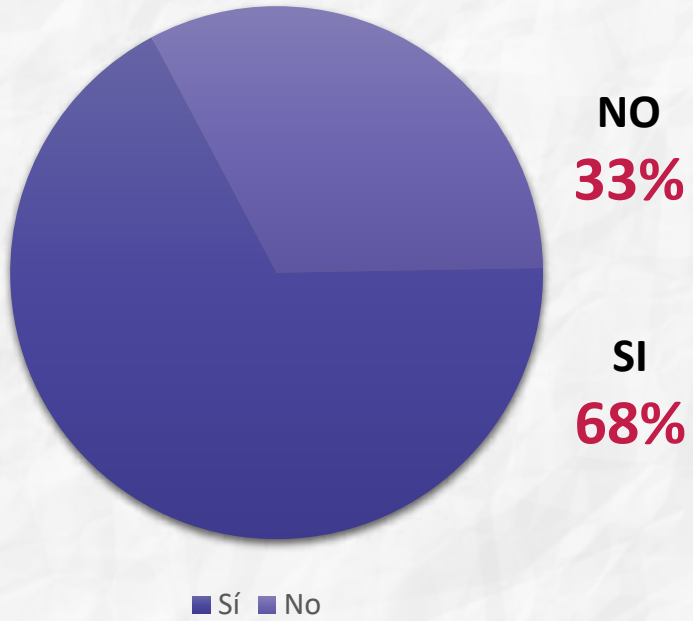
1.690
Alquileres demandados

160.043
M alquilados proyectados

Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

Impacto de la pandemia en las empresas respondentes

Dificultades para pagar salarios, tarifas, impuestos o alquileres durante la **pandemia**:



Mercado laboral

IDESA

www.idesa.org

MERCADO LABORAL

6

Promedio de empleados por punto de venta

135

Promedio de empleados por franquicia

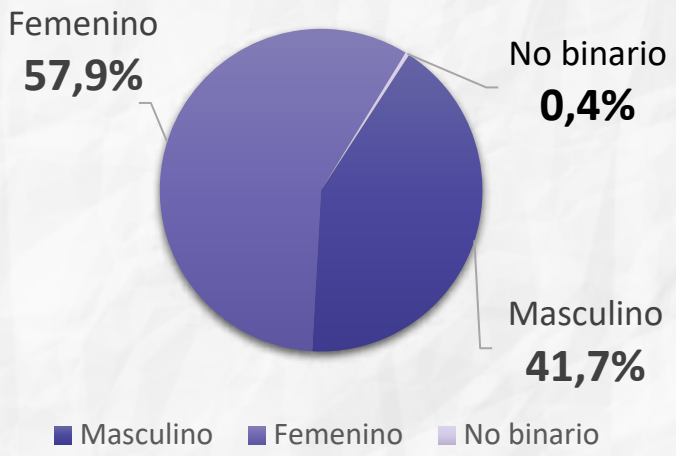
Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

MERCADO LABORAL

Proyecciones

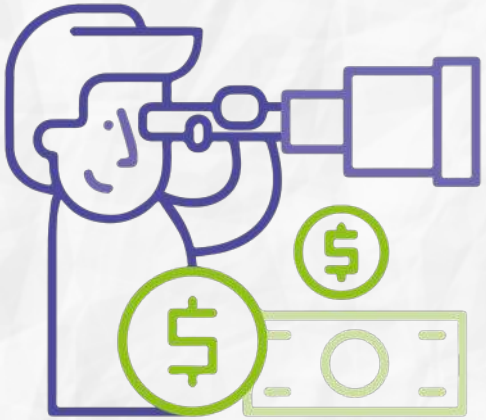
10.200
Empleados directos proyectados

3.000
Empleados indirectos proyectados



Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

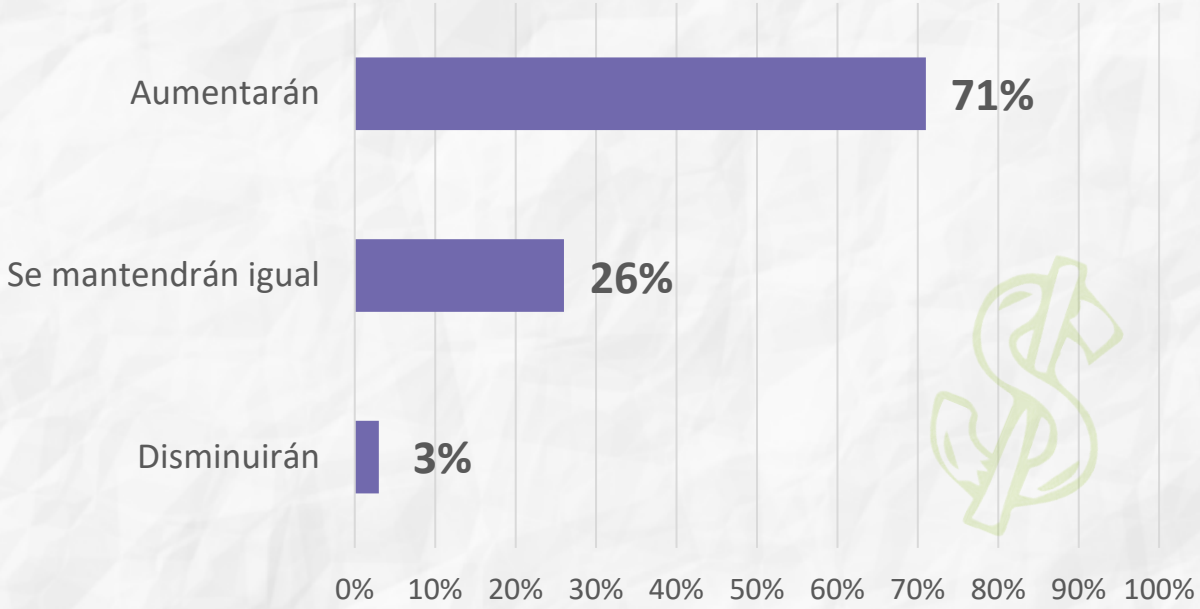
Perspectivas económicas



IDESA

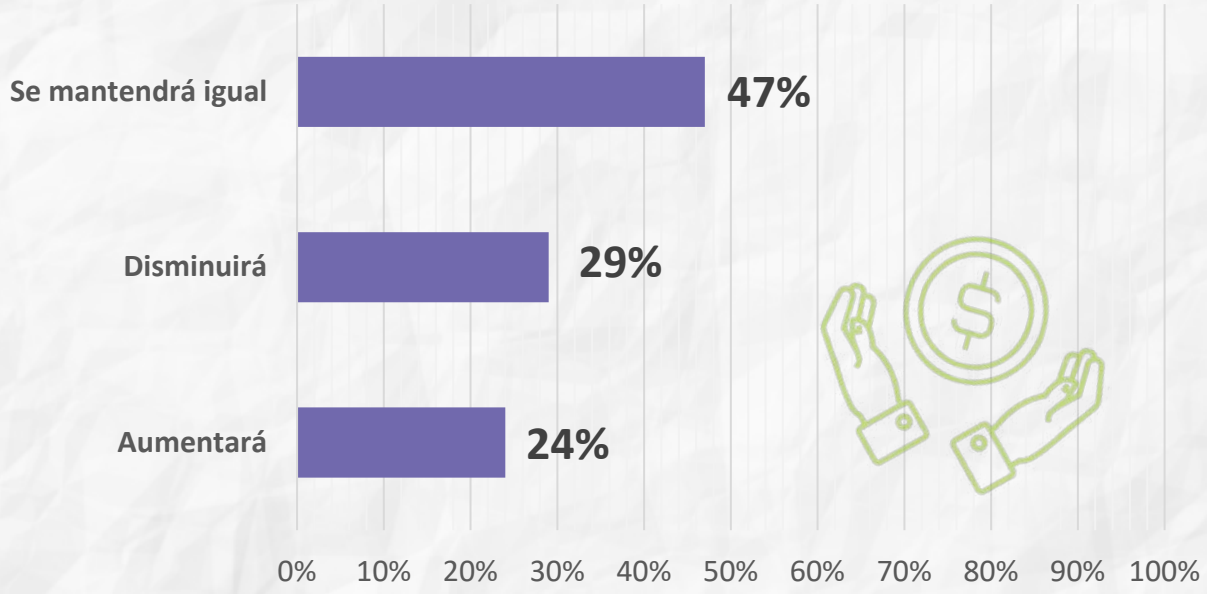
www.idesa.org

Durante el 2022, ¿qué cree que sucederá con las ventas?



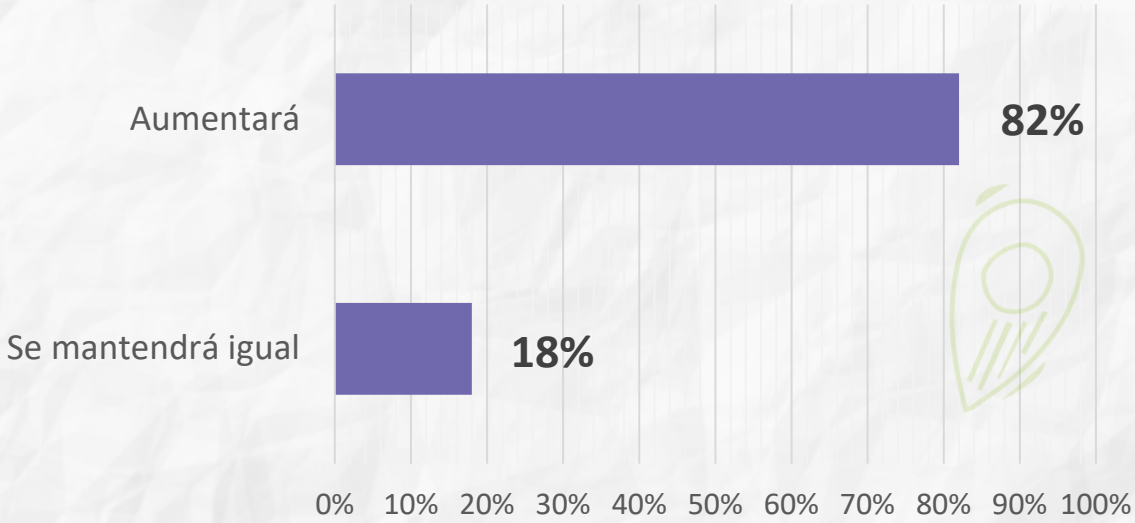
Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

Durante el 2022, ¿qué cree que sucederá con la rentabilidad?



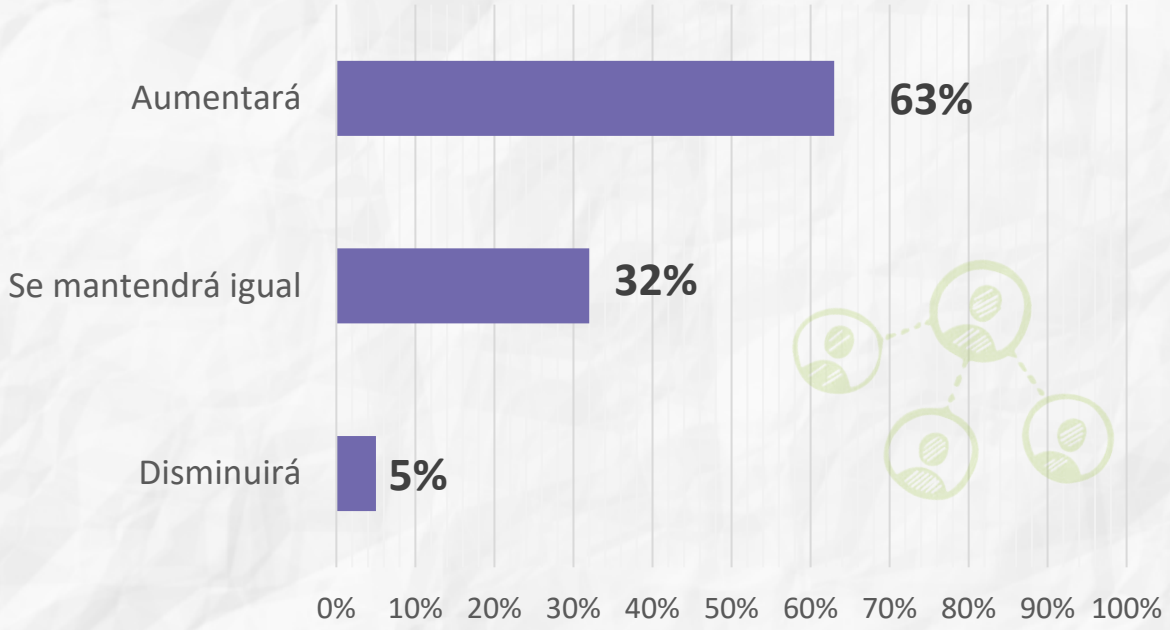
Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

Durante el 2022, ¿qué cree que sucederá con la cantidad de puntos de venta?



Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

Durante el 2022, ¿qué cree que sucederá con la cantidad de empleados?



Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

El sector de franquicias necesita algún tipo de apoyo o asistencia estatal

86% Respondió que **SÍ**

14% Respondió que **NO**

Necesidades más mencionadas:

57% Reducción de impuestos y tarifas en general

43% Créditos y financiamiento

34% Reducción de cargas laborales y reformulación de leyes para contratar más empleados

6% Capacitaciones

Fuente: Relevamiento a socios de CFCor.

Recomendaciones de política

IDESA

www.idesa.org

Recomendaciones de política

Impuestos

- **Provinciales:** alternativas para disminuir el peso de los impuestos a los Ingresos Brutos y a los Sellos.
- **Municipales:** revisión en tasas de comercio e industria y las tasas de publicidad.

Financiamiento

- Idear esquemas para lograr el otorgamiento de capital de trabajo, atado al crecimiento de la facturación del franquiciado.

Líneas de acción

Laborales

- **Cargas sociales:** alternativas para compensar parte de las contribuciones patronales con “IVA ventas” .
- **Legislación laboral:** perfeccionar los contratos de franquicia a fin de reducir lo más posible los riesgos de juicio laboral de la actividad.

.

Conclusiones

IDESA

www.idesa.org

Los datos del relevamiento muestran la **importancia** y el **dinamismo** que aporta el sector de franquicias a la **economía local y nacional.**

Los puntos más sobresalientes son dos:

1) Muy **positiva expectativa** de los franquiciantes de Córdoba **respecto al desempeño de la actividad** en este año que empieza:

La mayoría que espera expandir ventas y puntos de ventas no lo hace porque las rentabilidades van a ser crecientes. Piensan en expandirse con la rentabilidad que tienen. Esto da cuenta de que se trata de **emprendedores de "pura cepa".**

2) Los **obstáculos** que enfrentan los franquiciantes vienen por los **déficits en las intervenciones del Estado** (nacional, provincial y municipal):

- Alta presión impositiva y el costo de los servicios públicos (tarifas).
- Falta de financiamiento, que es consecuencia de la alta inflación. Mientras mas alta es esta, hay menos financiamiento para la producción. Y, las líneas de créditos promovidas suelen estar enfocadas en los clientes mas grandes.
- Altas cargas sociales e inseguridad jurídica laboral.

De estos puntos surge que las recomendaciones de política, entonces, pasan por avanzar en **propuestas de política pública** que apunten a la **reducción de impuestos a nivel provincial y municipal**, a idear esquemas de **financiamiento de más fácil acceso** y a **reformas laborales** que permitan reducir costos en esta área.

¡MUCHAS GRACIAS!

www.idesa.org

info@idesa.org

@IDESAar

@idesa_org

@IDESAar

IDESA Argentina

IDESA

www.idesa.org